

SONNENBERG-GASTRONOM UND JEEP®-BOTSCHAFTER JACKY DONATZ BEWEIST BODENHAFTUNG

Jacky Donatz zählt zu den prominenten Köpfen der Schweizer Gourmet-Szene und hat seit über zwanzig Jahren seinen Stammpfad im Gault Millau Schweiz. Heute zelebriert er seine Kunst an einem Ort, der in mehrfacher Hinsicht aussergewöhnlich ist. Das noble Restaurant Sonnenberg am Zürichberg ist das Lokal mit der wohl schönsten Aussicht weit und breit und hat mit dem Weltfussballverband FIFA einen Besitzer, den man auf der ganzen Welt kennt.



Es gehört denn auch zum Credo des geschäftigen Jacky Donatz, dass sich seine Form der Gastronomie nicht auf die Küche beschränkt. «Essen soll ein Fest für alle Sinne sein», ist seine Devise. Und was als Slogan für die Fussball-WM 2006 so prächtig funktionierte, gilt leicht abgewandelt im Sonnenberg schon, seit Jacky Donatz hier am Werk ist:

DIE WELT ZU GAST BEI EINEM GUTEN FREUND

Er hat sich nie zu kulinarischen Experimenten verstiegen, an denen nur noch einige wenige ihren Spass haben, sondern pflegt mit seiner Küche, mit seinem Auftreten und mit den treffenden Sprüchen eine hochwertige Bodenständigkeit, die bei einfachen Leuten genauso gut ankommt wie bei der Prominenz aus Sport, Showbusiness und Politik.

Das macht ihn zu einem sympathischen Vertreter seiner Zunft und zu einem idealen Botschafter für die Marke Jeep®. Bodenhaftung, Zuverlässigkeit und Charakter sind Merkmale, die er an der Marke Jeep® besonders schätzt. «Es sind Autos, die zu mir passen und ideal für den tief verschneiten steilen Zürichberg in den späten Nachtstunden oder meine Reisen zu den Fleischlieferanten in den Bündner Bergen sind.» Jetzt fragt sich bloss, welches sein nächster Jeep® sein wird, denn mit der neuen Palette von sieben Modellen wird die Auswahl immer grösser und die Wahl entsprechend schwieriger. Jacky Donatz wird auch diese Aufgabe souverän lösen.